

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/09/23**  
משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר ועידן רייכמן

**מס' 74/09/23 – משרד הפנים** – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "עידוד הצבעה לבחירות לרשויות המקומיות ואופן ההצבעה" עבור משרד הפנים. פנייתה של תמר קובנסקי-גבסו.

**נושא** ביום 31.10.2023 ייערכו הבחירות לרשויות המקומיות בישראל. ההצבעה הינה לראשי הרשויות ולחברי המועצה ברשויות. נתוני ההצבעה של הבחירות הקודמות (בשנת 2018) מצביעים על שיעורי הצבעה של כ-60% מכלל בעלי זכות הבחירה.

משרד הפנים ערך מחקר מקדים בנושא ומעוניין לצאת במהלך פרסומי לכל אזרחי המדינה, אשר יביא לידיעת הציבור את מועד הבחירות, יעודד את הציבור להגיע לקלפיות ולבחור וכן ינחה על אופן ההצבעה.

בתאריך 17.08.23 אישרה ועדת המכרזים יציאה למכרז סגור להפקת קמפיין "עידוד הצבעה לבחירות לרשויות המקומיות עבור משרד הפנים", בהיקף של עד 500,000 ₪, לא כולל מע"מ. ההחלטה האמורה הייתה מותנית באישור ועדת הפטור המשרדית.

לאחר חשיבה מקצועית נוספת, בטרם נדון הנושא בוועדת הפטור המשרדית, לצד שיקולי מועד הבחירות המתקרב, החליט משרד הפנים לשנות את הקונספט של הקמפיין, כך שהוא יעסוק באופן ההצבעה בנוסף לעידוד הצבעה לבחירות לרשויות המקומיות. משמעות השינוי המבוקש היא עומס במסרים מורכבים אשר ניתן להשיג באמצעות פלטפורמה מתאימה לכך, ואל די בסרט סטנדרטי באורך 30 שניות.

**מטרות הקמפיין:**

קמפיין הסברה בקרב הציבור אודות ספר הבחורים, איתור מקום ההצבעה, אופן ההצבעה (באמצעות שני פתקים) והנעה לפעולה על ידי עידוד הציבור לצאת ולבחור.

**מסרי הקמפיין:**

הבחירות לרשויות המקומיות הן הזמנה לעצב את סגנון החיים.

**קהלי היעד:**

עיקרי: כלל ציבור הבחורים.  
משני: גילאי 17 ומעלה.  
משני: תושבי קבע שאינם אזרחים ישראליים.

**התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין**

לאחר בדיקה, ולאור השינוי באופי הקמפיין כאמור, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי ולאומי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה כי מדובר בתוכן הסברתי, יבוצעו נגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסרים המורכבים בטלוויזיה ובדיגיטל, תוך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

**שיקולים לבחירת המדיה המובילה**

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

**הצעת גריי קונטנט בע"מ**

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

**פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.**

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

**החלטות:**

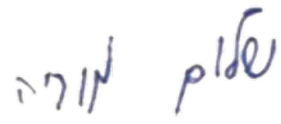
1. ועדת המכרזים מחליטה בזאת לבטל את החלטתה מיום 17.08.23 (החלטה מס' 58/08/23) לביצוע מכרז סגור להפקת קמפיין "עידוד הצבעה לבחירות לרשויות המקומיות" עבור משרד הפנים.
  2. ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "עידוד הצבעה לבחירות לרשויות המקומיות ואופן ההצבעה" עבור משרד הפנים, לפי תקנה 12(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.
- היקף ההתקשרות:** 2,199,350 ₪ (מדיה: 1,649,350 ₪, הפקה: 550,000 ₪), לא כולל מע"מ.

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

  
עידן רייכמן  
חשב

  
עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
מוריה שלום  
יו"ר